

2014-2018年中国洗衣机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国洗衣机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/T128536NX0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国洗衣机市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了洗衣机相关概述、中国洗衣机市场运行环境等，接着分析了中国洗衣机市场发展的现状，然后介绍了中国洗衣机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国洗衣机重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

当前时期，洗衣机产业的发展趋势已基本明朗，高效率、绿色环保将成为产品的发展方向；同时，智能化洗衣机也是核心趋势之一，有“思考”能力的产品有望获得进一步的发展；而大容量、变频、滚筒也将是未来洗衣机的主流特征。

从“十二五”规划来看，国家对节能减排和低碳经济的导向明确。除当前所实施的“家电下乡”、“以旧换新”、“节能惠民”产业政策外，预计国家可能还会给予包括洗衣机在内的家电行业更多的政策支持。国家宏观经济的向好、城镇建设的提速以及人们消费水平的提高为洗衣机产业的发展创造了一个良好的外部环境。同时，一、二级城市居民产品更新换代的需求以及洗衣机产品在广大农村市场的普及，将促使中国洗衣机行业在未来实现稳定、较快、持续的增长。

第一章 洗衣机行业相关概述

1.1 洗衣机定义及特点

1.1.1 洗衣机的定义

1.1.2 洗衣机的工作原理

1.1.3 洗衣机发展简史

1.2 家用洗衣机的分类

1.2.1 按洗衣机自动化程度分类

1.2.2 按洗衣机结构原理分类

1.3 洗衣机能效标识介绍

1.3.1 能效标识简介

1.3.2 中国能效标识制度的发展历程回顾

1.3.3 新版洗衣机能效标准要求更加严格

1.3.4 电动洗衣机能效水效限定值及等级

第二章 2013年全球洗衣机行业总体分析

2.1 全球洗衣机行业生产状况分析

2.1.1 总体状况

2.1.2 亚洲地区

2.1.3 美洲地区

2.1.4 欧洲地区

2.2 全球洗衣机生产企业的分布状况

2.2.1 美资品牌

2.2.2 日韩品牌

2.2.3 欧资品牌

2.2.4 产能转移目的国

2.2.5 产能转移状况

2.3 全球洗衣机行业销售状况分析

2.3.1 总体状况

2.3.2 亚洲地区

2.3.3 美洲地区

2.3.4 欧洲地区

第三章 2013年中国洗衣机行业总体分析

3.1 中国洗衣机行业发展综述

3.1.1 中国洗衣机行业发展历程

3.1.2 中国洗衣机行业发展概况

3.1.3 中国洗衣机行业发展的特点分析

3.1.4 中国洗衣机行业面临转型升级机遇

3.1.5 中国三四级洗衣机市场的发展状况

3.2 2013年中国洗衣机市场分析

3.2.1 行业整体状况

3.2.2 品牌关注格局

3.2.3 产品关注格局

3.2.4 主流厂商分析

3.3 2010-2013年全国及重点省市家用洗衣机产量统计

3.3.1 2011年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

3.3.2 2012年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

3.3.3 2013年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

3.4 2010-2013年中国洗衣机产品出口分析

3.5 中国洗衣机行业面临的问题及发展对策

第四章 2013年洗衣机主要细分市场分析

4.1 滚筒洗衣机

4.2 波轮洗衣机

4.3 变频洗衣机

第五章 2013年中国洗衣机市场竞争分析

5.1 中国洗衣机市场竞争概况

5.1.1 中国洗衣机市场竞争状况分析

5.1.2 洗衣机双寡头竞争格局成型

5.1.3 中国洗衣机市场竞争力的关键

5.1.4 洗衣机市场价格竞争状况分析

5.2 中国洗衣机市场竞争态势

5.2.1 技术竞争持续升级

5.2.2 企业市场调整战略表现各异

5.2.3 高端化与节能化趋势渐热

5.2.4 中小企业直面竞争压力

5.3 洗衣机市场中外竞争分析

5.3.1 国产洗衣机对外资品牌形成冲击

5.3.2 洗衣机内外资品牌竞争优势不同

5.3.3 三四级市场内外资品牌竞争加剧

5.4 洗衣机市场竞争案例解读

5.4.1 格兰仕洗衣机用普及促升级

5.4.2 海尔洗衣机的高端化战略

5.4.3 惠而浦洗衣机的技术策略

第六章 2013年洗衣机行业消费分析

6.1 中国洗衣机消费市场剖析

6.2 购买洗衣机最看重的因素

6.3 消费者细分

6.3.1 女性

6.3.2 新婚青年

6.3.3 高收入群体

6.3.4 农民

6.4 洗衣机市场消费趋势

6.4.1 节能环保型洗衣机

6.4.2 自动除菌洗衣机

6.4.3 大容量洗衣机

6.4.4 静音洗衣机

第七章 2013年洗衣机行业主要原料市场分析

7.1 钢材

7.2 合成树脂

7.3 铜

7.4 铝

第八章 2013年中国洗衣机行业主要外资品牌分析

8.1 西门子

8.1.1 西门子公司简介

8.1.2 竞争力分析

8.2 三星

8.2.1 中国三星简介

8.2.2 竞争力分析

8.3 松下

8.3.1 松下(中国)简介

8.3.2 竞争力分析

8.4 LG

8.4.1 LG中国简介

8.4.2 竞争力分析

第九章 2013年中国洗衣机行业重点企业分析

- 9.1 青岛海尔股份有限公司
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 竞争力分析
- 9.2 广东美的电器股份有限公司
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 竞争力分析
- 9.3 合肥荣事达三洋电器股份有限公司
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 竞争力分析
- 9.4 合肥美菱股份有限公司
 - 9.4.1 公司简介
 - 9.4.2 竞争力分析

第十章 中国洗衣机行业发展趋势及前景

- 10.1 中国洗衣机市场前景展望
 - 10.1.1 我国洗衣机市场前景乐观
 - 10.1.2 2013年洗衣机市场机遇与挑战并存
 - 10.1.3 2014-2018年中国洗衣机行业预测分析
- 10.2 中国洗衣机行业发展趋势
 - 10.2.1 “十二五”洗衣机行业的发展趋势
 - 10.2.2 “十二五”洗衣机更新换代需求分析
 - 10.2.3 我国洗衣机行业未来发展趋势解析
 - 10.2.4 2015年洗衣机高端生态化趋势分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/T128536NX0.html>